Zaujímavosti z Afriky

Jedným z paradoxov súčasnosti pri výrobe elektriny z obnoviteľných zdrojov je fakt, že tam, kde je najviac slnka (africké štáty) je zároveň najmenej energetických projektov z obnoviteľných zdrojov. Takéto projekty v poslednom období vykazujú nový trend. Slnko tu síce svieti takmer nepretržite a meter štvorcový inštalovanej fotovoltaiky vyrobí denne až 6x viac elektriny než u nás. No ani v takých pomerne stabilných i ekonomicky konsolidovaných štátoch ako sú Keňa či Tanzánia nehľadajme lúky posiate solárnymi panelmi a nečakajme ani vládnu podporu. Problém je oveľa jednoduchší - iba asi 15% obyvateľov má pripojenie na elektrickú sieť. Iba budovy štátu majú vlastné mikrofotovoltaické elektrárničky. Ostatní využívajú motorové naftové generátory k obydliam. Zo strešnými panelmi sa však akosi roztrhlo vrece a dnes desiatky európskych i amerických firiem ponúka lokálne a mobilné riešenia. Projekt realizácie a financovania Svetovej banky „Lighting Africa" distribuuje solárne svietidlá, ktoré sa cez deň nabíjajú a v noci svietia (LED). Účasť v ňom prejavila aj Zimbabwe, Senegal a Mali.

Komplikovanejšie je to so zdrojmi na TV prijímače, elektrické stroje, či chladničky. Tu sú náklady vzhľadom k príjmom vysoké, ľudia nemajú vzťah k starostlivosti o údržbu, a najmä v nich je zakorenený splátkový režim. Preto sa hľadajú moderné riešenia akým je leasing zariadení (čo už je v Afrike zabehnutý pojem), kde veci ostávajú do splatenia v majetku dodávateľa zariadení a ten zabezpečuje počas doby splátok i komplexný servis, čo má výbornú odozvu u obyvateľov a naštartovalo rapídne rasty predajov. Takým je napr. systém Mobi od britskej firmy Azuri, alebo od spoločnosti M-Kopa D Light Energy (kenská dcérska spoločnosť). Projekty rozširovania podporujú i rôzne nadácie, ale napr. aj fínske ministerstvo zahraničia, rakúska a britská štátna rozvojová agentúra i súkromný Afrika Enterprisse Chalenge Fund. A to by malo byť inšpiratívne a dať impulz aj našim producentom a distribučným, či finančným spoločnostiam.

„Veď kto dnes vidí v Afričanoch iba chudákov a nie potencionálnych zákazníkov, v budúcnosti zaplače" tvrdí manažment Nemeckej národnej investičnej a rozvojovej spoločnosti.

<Voľne spracované zo zahraničnej tlače>