

## ZOZNAM INFORMAČNÝCH ZDROJOV

- ADAIR, John.,(2004):Efektívni inovace. Alfa Publishing, ISBN 80-86851-04-4.
- ARMSTRONG, Michael., TAYLOR, Stephen., (2015 ): Řízení lidských zdrojů. Moderní pojetí a postupy. Grada Publishing. ISBN 978-80-247-5258.
- BLAŽEK, Ladislav., ( 2014 ): Management, Organizování, rozhodování, ovlivňování. Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4429-2.
- BRYNJOLSSON, Erik., McAFFEE, Andrew., ( 2015 ): Druhý věk strojů. Práce, pokrok a prosperita v éře špičkových technologií. Jan Melvil Publishing. ISBN 978-80-87270-71-4.
- BURNETT, Ken., (2005): Klíčoví zákazníci a péče o ně. Brno: CP Books. )ISBN 80-7226-655-1.
- ČIMO, Jozef; MARIAŠ, Miroslav., (2006): Inovačný manažment. Bratislava: Geo PARNAS. ISBN 80-969555-7-8.
- DEVALL, Brain., SESSIONS, Gabriel., ( 1997 ): Hlboká ekológia. Tulčík: ABIES, zborník.
- DOSI, Giovanni., ( 1988 ): The nature of innovative process: Technical Change and Economic Theory, Printer Publisher Limited, Great Britain.
- DOLEŽAL, Ján., a kol. ( 2016 ): Projektový management. Komplexne, prakticky a podle světových standardů. Grada Publishing. ISBN 978-80-247-5620-2.
- DYTRT, Zdeněk; STŘÍTESKÁ, Michaela (2009): Efektivní inovace, Odpovědnost v managementu. Brno: Computer Press, ISBN 978-80-251-2771-1.
- EUROPE2020, [http://ec.europa.eu/europe2020/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/europe2020/index_en.htm)
- European Parliament, Social Committee and Committee of the Regions, Industrial Policy in an Enlarged Europe, COM ( 2002 ), final.
- FOTR, Jiří; SOUČEK, Ivan., (2011): Investiční rozhodování a řízení projektů. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-3293-0.
- FOTR, Jiří., VACÍK, Emil., SOUČEK, Ivan., ŠPAČEK, Miroslav., HAJEK, Stanislav., ( 2012 ): Tvorba stratégie a strategické plánování. Teorie a praxe. Grada Publishing. ISBN 978-80-247-3985-4.
- FRANKOVÁ, Emilie., ( 2011 ): Kreativita a inovace v organizaci. Grada Publishing. ISBN 978-80-247-3317-3.
- Inovačná politika SR na roky 2008 až 2010, schválená uznesením vlády SR , č. 128/2008 z 27.2.2008
- Inovačná stratégia SR na roky 2007 až 2013, schválená uznesením vlády SR, č. 265/2007 z 14.3.2007
- JANIŠOVÁ, Dana., KŘIVÁNEK, Mirko., ( 2013 ): O řízení firmy. Praktické postupy pro úspěšný rozvoj organizace. Grada publishing. ISBN 978-80-4337-0
- JAY, Ros., TEMPLAR, Richard ( 2006 ): Velká kniha manažérskych dovedností. Praha: Grada Publishing; ISBN 80-247-1279-2.
- KLEINDL, Burth, A., ( 2001 ): Strategic Electronic Marketing: Managing E Business. Cincinnati: South Western College Publishing.
- KOŠTURIAK, Ján., CHALČ, Ján., ( 2008 ): Inovace - vaše konkurenční výhoda!, Computer Press: Brno, ISBN 978-80-251-1929-7.
- KOŠTURIAK, Ján., FROLÍK, Zbyňek., (2006): Štíhly a inovatívny podnik. Alfa Publishing. ISBN 808-68-513-89.
- KOTLER, Philip., (1992): Marketing management, Analýza, plánovaní, využití, kontrola. Praha: Viktoria Publishing, a.s. ISBN 80-85605-08-2.
- KOTLER, Philip., (2007): Moderní marketing. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-1545-2.
- LANDESMANN, A., Michael., STEHRER, Robert., (2002 ): Technical Change, effective demand and economics growth, The Vienna Institute for International Economics Studies ( WIIW ).
- LAWSON, Benn., SAMSON, Chalis, D., ( 2001 ) Developing Innovation Capability in Organizations: A dynamic

- capabilities aproach, International Journal of Innovation Management, Vol 5, No 3.
- LEONHARD, Gerd., (2016 ): Technológia vs. Humanita, Bratislava, SIEA, ISBN 978-80-88823-71-1.
  - LIPTÁK, František (2001): Metódy a štýl riadenia, Príručka identifikovania a diagnostikovania. Bratislava: Bradlo. ISBN 80-7127-006-7.
  - MACKAY, David J.C., (2015 ): Obnoviteľné zdroje energie – s chladnou hlavou. EFRR a SIEA, Bratislava. ISBN 978-80-88823-54-4.
  - MATZLER, Kurt., BAILOM, Franz., VON DEN EICHEN, Stephan Friedrich., ANSCHOBER, Markus., (2018): Digitálna disruptcia. Bratislava: Slovenská inovačná a energetická agentúra, ISBN 978-80-88823-67-4.
  - Medzinárodný program EÚ, (2011): Knowledge Innovation Community. European Institute of Innovation & Technology. Dokument medzinárodnej konferencie „Youth & Entrepreneurship – Drivers of Innovation“. Krakow, [https://eit.europa.eu/eit-community-at-a-glance-slide\\_2782](https://eit.europa.eu/eit-community-at-a-glance-slide_2782)
  - Medzinárodný program EÚ, ( 2015): Standing Committee on Technological Research. Expertný program, Brusel.
  - MINISTERSTVO HOSPODÁRSTVA SLOVENSKEJ REPUBLIKY: Inovačná politika na roky 2011 – 2013 [online] (2011) Dostupné na internete: <<https://it.justice.gov.sk>>
  - MOOZ, Hal; FORSBERG, Kevin; COTTERMAN, Howard., (2003): Communicating Project Management. Wiley & Sons. New Jersey.
  - NAESS, Arne., ( 1993 ): Ekologie, pospolitost a životní styl. Tulčík : ABIES, zborník.
  - NASH, Edward., (2003): Direct Marketing, Strategie - Plánování - Provedení. Brno: Computer Press. ISBN 80-7226-838-4.
  - NARAYANAN, Vel. K., ( 2001 ): Managing Technology and Innovation for Competitive Advantage, Prentice-Hall, New Yersey.
  - NENADÁL, Jaroslav; NOSKIEVIČOVÁ, Daria; PETŘÍKOVÁ Růžena; PLURA, Jiří; TOŠENOVSKÝ, Jozef., (2011): Moderní management jakosti (principy, postupy, metódy).Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-186-7.
  - NIRMALYA, Kumar., ( 2008 ): Marketing jako stratégie vedoucí k úspěchu. Grada Publishing. ISBN 978-80-247-2439-3.
  - NOVÁK, Adam., ( 2017 ): Inovace je rozhodnutí, Kompletní návod jak dělat inovace nejen v byznysu. Grada Publishing. ISBN 978-80-271-0333-1.
  - NOVOTNÝ, Tomáš a kolektív., ( 2012 ): Moderný organizačný modul pre kooperáciu a riadenie projektov ekológie a energetiky. Inovatívny čin roka 2012, MH SR.
  - NOVOTNÝ, Tomáš., ( 2014 ): Tvoríme moduly pre kooperáciu a riadenie inovatívnych projektov v priemysle. Bratislava, Národný energetický klaster NEK. Účelová publikácia.
  - NOVOTNÝ, Tomáš., ( 2015): Implementujeme inovatívne prístupy do projektov energetiky a ekológie. MH SR a NEK, Bratislava. Účelová publikácia.
  - NOVOTNÝ, Tomáš., (2017 ): ENERGOFUTURA Stratégia a budúcnosť energetického a environmentálneho prostredia. MH SR a NEK, Bratislava. Účelová tematická publikácia. ISBN 978-80-972567-4-6.
  - NOVOTNÝ, Tomáš., ( 2017 ): Expertná báza a stratégia priemyselného klastrovania v energetike a ekológii na Slovensku. Príspevok medzinárodnej konferencie Energofutura, Nitra 2017. ISBN 978-80-972637-0-6.
  - NOVOTNÝ, Tomáš., (2018): Diagnostika dimenzie inovatívnosti firiem. NEK, Bratislava, ISBN 978-80-972637-1-3.
  - NOVOTNÝ, Tomáš.,(2018): Diagnostika dimenzie inovatívnosti firiem. NEK, Bratislava, ISBN 978-80-972637-1-3.
  - NOVOTNÝ, Tomáš., ( 2014 ): Projektové manažovanie a tvorba energetických a ekologických inovačných modulov. Príspevok medzinárodnej konferencie Energofutura 2014. Trenčín.
  - NOVOTNÝ, Tomáš., (2018): Klastre ako moderný a úspešný nástroj inovácií a upevňovania konkurencieschopnosti

Slovenska. Únia klastrov Slovenska, Bratislava. MH SR + SIEA, prezentácia.

- McGRAD, James., BATES? Bob., ( 2015 ): 89 nejdůležitějších manažérských teorií pro praxi. Management Press. ISBN 978-80-7261-382-1.
- PLAMÍNEK, Jiří., ( 2014 ): Diagnostika a vitalizace firem a organizací. Teorie vitality v podnikatelské a manažerské praxi. Grada Publishing. ISBN 978-80--247-5323-2.
- PORTER, Michael. Eugen., (1994): Konkurenční strategie: metody pro analýzu odvětví a konkurentů. Praha: Victoria Publishing,ISBN80-85605-112.
- SAMUELSON, Paul.A.; NORDHAUS, William. D., (1991): Ekonomie. Praha: Nakladatelství Svoboda. ISBN 80-205-0192-4.
- SEDLÁK, Mikuláš., (2009): Manažment. Bratislava: Iura Edition. ISBN 978-80-8078-283-2.
- SLIMÁK, Ivan., (2008): Kvalita. inovácia, prosperita. Trenčianska univerzita v Trenčíne a Technická univerzita v Košiciach: Zborník. ISSN 1335 – 1745.
- SMEJKAL, Vladimír; RAIS, Karel., ( 2003 ): Řízení rizik. Praha: Grada Publishing. ISBN 80-247-0198-7.
- SMEJKAL, Vladimír., RAIS, Karel., ( 2013 ): Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích. Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4644-9.
- SVOZILOVÁ, Alena., (2011): Projektový management. Systémový přístup k řízení projektů. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-3611-2
- VLČEK, Jozef a kol., (1992): Výkladový lexikon pojmu tržní ekonomiky. Praha: Viktoria Publishing. ISBN 80-85605-26-0.
- VYSKOČIL, Vladimír, K., KUDA, František, a kol. ( 2011 ): Management podpůrných procesů. Facility Management. Professional Publishing. ISBN 978-80-7431-046-1.
- WORELL, Dan L., ( 1995 ): The Learning Organization: Management Theory for the Information Age or New Age Fad?, The Journal of Academic Librarianship, Volume 21, Issue 5.
- Wikipédia, (2018 ): [https://sk.wikipedia.org/wiki/...](https://sk.wikipedia.org/wiki/)
- ZELENÝ, Milan., (2005): Human Systems Management. World Scientific Publishing. ISBN 13-978-9810249-13-7.