



**Project NRGCOM:
Creating appropriate operational conditions for renewable energy
communities in the Danube Region**

**SO 2 Raising awareness and encouraging society to create or
join energy communities**

SYNOPSIS REPORT

**A.T.2.2 Joint development of a motivational programme to
increase the use of renewable energy sources**

**Motivational programme PP12 – NEK,
Slovak republic
2nd period fulfillment**

English language + Slovak language version

This project is supported by the Interreg Danube Region Programme, co-financed by the European Union and the Ministry of Investments, Regional Development and Informatization of the Slovak Republic

Document Content

1	Project specific objective	2
2	Communication objective	3
3	Goal and tasks of PP12 - NEK	4
4	Deliverables	11
5	Specific result and contribution to the task for PP12-NEK Slovakia	14
	Motivational Programme Content	18
6	Conslusions	21

1. Project specific objective

Špecifiká pre projektový cieľ

NRGCOM aims to disseminate a positive perception of REC initiatives, encourage the society to take similar actions and thereby cut dependence on fossil fuels. Creating a network of 'REC ambassadors' will facilitate the consortium's operation, give more credibility to the project's mission and ensure wide reach to the target audience to spread the concept of RECs. The goal is to address the widest possible audience in a rational and targeted way. PPs will develop a motivational programme to raise awareness of the benefits of switching to renewables and belonging to sustainable communities. The method will address different groups: A.T.2.3 will increase motivation and test the general public's willingness, while A.T.2.4 will assess and increase the engagement of municipalities and economic actors via professional trainings. The extent of behavioural change will be measured and based on the results (nr. of new initiatives), PPs will develop an awareness raising toolkit to be used freely.

Cieľom NRGCOM je šíriť pozitívne vnímanie iniciatív REC, povzbudzovať spoločnosť k podobným krokom, a tým znižovať závislosť od fosílnych palív. Vytvorenie siete „ambasádorov REC“ uľahčí fungovanie konzorcia, poskytne väčšiu dôveryhodnosť poslaniu projektu a zabezpečí široký dosah na cieľové publikum na šírenie konceptu REC. Cieľom je racionálnym a cieleným spôsobom osloviť čo najširšie publikum. PPs vyvinú motivačný program na zvýšenie povedomia o výhodách prechodu na obnoviteľné zdroje a príslušnosti k trvalo udržateľným komunitám. Metóda osloví rôzne skupiny: A.T.2.3 zvýši motiváciu a otestuje ochotu širokej verejnosti, zatiaľ čo A.T.2.4 bude hodnotiť a zvyšovať zapojenie samospráv a ekonomických aktérov prostredníctvom odborných školení. Rozsah zmeny správania sa bude merať a na základe výsledkov (počet nových iniciatív) vyvinú PP súbor nástrojov na zvyšovanie povedomia, ktorý sa bude voľne používať.

2. Communication Objective

Komunikačné ciele

To reach a wide audience, trigger the widest possible public enthusiasm to create RECs, promote the project activities and capitalise the results, PPs will create a 'REC ambassadors' network, develop a motivational scheme and launch transnational awareness raising campaigns targeting the general public and the key actors: A.T.3.2 campaign will consist of social media campaigns, public events, educational videos and online seminars to share knowledge on renewable solutions and practises on the efficient use and storage of renewable energy. Professional trainings under A.T.3.3 will be held for the main stakeholders to increase their engagement in REC creation and remove their concerns. Based on the success of the campaigns, a toolkit (O2.3) will be compiled of the final motivational method, videos, infographics, guidelines and online educational materials on energy efficiency and RECs, and made transferable in order to ensure the widest possible uptake and the rapid transition to renewable.

S cieľom osloviť široké publikum, podnietiť čo najširšie nadšenie verejnosti pri vytváraní REC, propagácii projektových aktivít a zhodnocovaní výsledkov, PP vytvorí sieť „REC ambasádorov“, vytvorí motivačnú schému a spustia nadnárodné kampane na zvyšovanie povedomia zamerané na širokú verejnosť a kľúčoví aktéri: Kampaň A.T.3.2 bude pozostávať z kampaní na sociálnych médiách, verejných podujatí, vzdelávacích videí a online seminárov na zdieľanie poznatkov o riešeníach z obnoviteľných zdrojov a postupoch efektívneho využívania a skladovania obnoviteľnej energie. Pre hlavné zainteresované strany sa uskutočnia odborné školenia podľa A.T.3.3 s cieľom zvýšiť ich angažovanosť pri vytváraní REC a odstrániť ich obavy. Na základe úspechu kampaní bude zostavený súbor nástrojov (O2.3) s konečnou motivačnou metódou, videami, infografikami, usmerneniami a online vzdelávacími materiálmi o energetickej účinnosti a obnoviteľných zdrojoch

energie, ktorý bude prenosný, aby sa zabezpečilo čo najširšie využitie. a rýchly prechod na obnoviteľné zdroje.

3. Goal and tasks of PP12 – NEK

Ciel' a úlohy z PP12 - NEK

The aim of this activity was to ensure the development of a domestic motivational program based on motivational reasons and needs and expectations of members, partners, interested parties and managements of energy communities (EC) for influencing local governments, professional and business public. Formulation of measures for the creation of a motivational strategy and subsequent testing in pilot actions in the next stages of the project while fulfilling the follow-up tasks A.T.2.3 and A.T.2.4.

Two internal work tasks were set within the activity A.T.2.2 in the first period (published in the document prepared by PP12-NEK: Synopsis Report-project NRGCOM Analysis A.T.2.2), namely:

Internal task 1:

Study of available options, theory and methodology of various motivational programs and schemes and elaboration of a proposal of methodology for a strategy of motivating members and managements and the professional public to create and develop EC

Internal task 2:

Design of a theoretical database for motivational action, decision-making and development of parameters for a pilot action of creating and involving EC in a system based on the application of RES.

The methodology was gradually aligned with the lead guarantor of the PP5 task - IRENA and other partners for the synergy of future results and built on two pillars, namely:

1. Providing general knowledge about the benefits of using renewable energy
2. Supporting entities and individuals to establish energy communities.

Subsequently, in the 2nd period of the project implementation, PP12-NEK accepted and implemented two additional separate internal tasks in continuation of the implementation from the 1st period, namely:

Internal task 3:

Fixing the content of the internal PP12-NEK Motivational Program for Slovakia and joint evaluation of related events according to the plan specified in Table 2 at the end of the document.

Internal task 4:

Gradual implementation of the project events and actions themselves with summarizing the results and setting the plan for the follow-up activities A.T.2.3 and A.T.2.4 of the project.

The next section provides a brief overview of the specific results for PP12 – NEK at the current stage of solving the tasks within this activity A.T.2.2 in the 2nd period of the project in Table 1.

The motivation program for Slovakia will be established at the end of the task solution after a joint evaluation of the NRGCOM project participants and will subsequently be tested in a pilot action for selected ECs in Slovakia with measurement and evaluation of the expected results.

This is a task whose development took place in the 1st period, but the completion of the task is planned only at the end of the 2nd period of the project and in connection with other related activities in the 3rd period of the project.

Special emphasis must be repeatedly placed on the broad involvement of ambassadors, experts and stakeholders for Slovakia, as well as their contractual partners in the regions and business locations for the success of the awareness campaign and the actual launch of energy communities in Slovak conditions.

Cieľom tejto aktivity bolo zabezpečiť vypracovanie vlastného domáceho motivačného programu založeného na motivačných dôvodoch a potrebách a očakávaní členov, partnerov, záujemcov a manažmentov energetických komunít (EK) pre ovplyvňovanie samospráv, odbornej a podnikateľskej verejnosti. Sformulovanie opatrení pre tvorbu motivačnej stratégie a následné otestovanie v pilotných akciách v ďalších etapách projektu pri plnení nadväzujúcich úloh A.T.2.3 a A.T.2.4.

Boli stanovené dve pracovné interné úlohy v rámci activity A.T.2.2 v prvej perióde (zverejnené v dokumente vypracovanom PP12-NEK: Synopsis Report-project NRGCOM Analysis A.T.2.2) a to:

Interná úloha 1:

Preštudovanie dostupných možností, teórie a metodiky rôznych motivačných programov a schém a ropracovanie návrhu metodiky pre stratégiu motivácie členov a manažmentov i odbornej verejnosti k tvorbe a rozvoju EK

Interná úloha 2:

Návrh teoretickej databázy pre motivačné konanie, rozhodovanie a vypracovanie parametrov pre pilotnú akciu vytváranie a zapájania EK do system na báze aplikácie OZE.

Metodika bola v ďalšom období postupne zladená s vedúcim garantom úlohy PP5 – IRENA a ostatnými partnermi pre synergiu budúcich výsledkov a postavená na dvoch pilieroch a to:

1. Poskytovanie všeobecných poznatkov o výhodách používania obnoviteľnej energie
2. Podporovanie subjektov a osôb na zakladanie energetických komunít.

Následne v 2.perióde plnenia projektu PP12-NEK prijal a realizoval dve ďalšie samostatné interné úlohy v pokračovaní plnenia z 1. periódy a to:

Interná úloha 3:

Ustálenie obsahu interného Motivačného programu PP12-NEK za Slovensko a spoločné vyhodnotenie súvisiacich podujatí podľa plánu uvedeného v tabuľke 2 v závere dokumentu.

Interná úloha 4:

Postupná realizácia samotných podujatí a akcií projektu so sumarizáciou výsledkov a nastavením plánu na nadväzujúce activity A.T.2.3 a A.T.2.4 projektu.

V ďalšej časti je uvedený stručný prehľad o konkrétnych výsledkoch za PP12 – NEK v súčasnom stupni riešenia úloh v rámci tejto activity A.T.2.2 v 2. perióde projektu v tabuľke 1.

Motivačný program pre Slovensko bude ustálený v závere riešenia úlohy po spoločnom vyhodnotení účastníkov projektu NRGCOM a následne sa odskúša v pilotnej akcii pre vybrané EK na Slovensku s meraním a vyhodnocovaním očakávaných výsledkov.

Ide o úlohu, ktorej rozpracovanie sa udialo už 1. perióde, ale dokončenie úlohy sa plánuje až v závere 2. periódy projektu a nadväzne na ostatné súvisiace activity v 3. perióde projektu.

Osobitný dôraz sa opakovane musí klásť na široké zapojenie ambasadorov, expertov a stakeholderov za Slovensko, ale aj ich zmluvných partnerov v regiónoch a lokalitách podnikania pre úspešnosť osvetovej kampane a skutočný rozbeh energetických komún v podmienkach Slovenska.

The following table 1 documents the course of organized events during the implementation period of the 1st and 2nd periods of activity A.T.2.2

Nasledujúca tabuľka 1 dokumentuje priebeh organizovaných podujatí za obdobie plnenia 1. a 2. periódy activity A.T.2.2

Table 1

Period:	Event:	Date	Event Type	Focus:
1.	Training of project ambassadors and experts 4.3.2024	4.3.2024	Webinar	Joint negotiation, assignment of work tasks and evaluation of project activities Spoločné rokovanie, rozdeľovanie pracovných úloh a hodnotenie činností na projekte
1.	The 1st Slovak workshop 11-12.3.2024	11.-12.3.2024	Public Event	Discussions and presentations of domestic experts and project management on project activities in the current period. Rokovanie a prezentácie domácich a expertov a projektového manažmentu k aktivitám projektu v aktuálnom období.
	Proceedings of the	22.04.2024	Handbook	A collection of contributions and presentations by

	2nd National Workshop of the Slovak Republic for the NRGCOM Project Zborník príspevkov na 2. národný workshop SR pre projekt NRGCOM			experts on current topics of energy communities in Slovakia Súbor príspevkov a prezentácií odborníkov k aktuálnym témam energetických komún na Slovensku
1.	The 2nd national workshop on professional A.T.1.2	25.-26.04.2024	Public Event	Discussions and presentations of domestic and foreign experts and project management on project activities in the current period. Rokovanie a prezentácie domácich a zahraničných expertov a projektového manažmentu k aktivitám projektu v aktuálnom období.
1.	The international online workshop on a professional project topic -A.T.1.2 Slovakia	10.05.2024	Webinar	Joint discussion and presentations of all NRGCOM project partners from the international environment on the activities of the 1st period Spoločné rokovanie a prezentácie všetkých partnerov projektu NRGCOM z medzinárodného prostredia k aktivitám 1. periódy
1.	Training of project ambassadors-experts-stakeholders NRGCOM	14.06.2024	Webinar	Joint negotiation, assignment of work tasks and evaluation of project activities Spoločné rokovanie, rozdeľovanie pracovných úloh a hodnotenie činností na projekte
1.	The 3+4nd joint national workshop on the professional topics of the NRGCOM project 12-15.6.2024	12.-15.06.2024	Public Event	Discussions and presentations of domestic and foreign experts and project management on project activities in the current period. Rokovanie a prezentácie domácich a zahraničných expertov a projektového manažmentu k aktivitám projektu v aktuálnom období.
2.	International field training of ambassadors and experts on professional topics of the 2nd period of the NRGCOM project	29.-31.08.2024	Webinar	Medzinárodné výjazdové školenie a vzdelávanie účastníkov PP12-NEK a výmena skúseností z doterajších výsledkov projektu NRGCOM International field training and education of PP12-NEK participants and exchange of experience from the results of the NRGCOM project so far
2.	Brief information about the event: International conference Development of energy communities in Slovakia 2024	18.09.2024	Public Event	Spoločné rokovanie priemyselných energetických zoskupení a energetických komún s rakúskymi partnermi pod garanciou PP12 – NEK a Slovenskej asociácie udržateľnej energie (SAPI) Joint meeting of industrial energy clusters and energy communities with Austrian partners under the guarantee of PP12 - NEK and the Slovak Association of Sustainable Energy (SAPI)

2.	Brief information about the event: International conference SLOVAKIATECH FORUM – EXPO 2024	24-25.09.2024	Public Event	Prezentácia výstupov energetických komunit na konferencii, vedenie panelovej diskusie k osvete energetických spoločstiev Presentation of the outputs of energy communities at the conference, leading a panel discussion on educating energy communities
2.	1. Kongres komunitnej energetiky Slovenska 1. Congress of Community Energetics of Slovakia	21.-22.11.2024	Public Event	Spoločné stretnutie energetických komunit a distribútorov energií so samosprávami pod garanciou Klastra energetických komunit (KEKS) a PP12-NEK Joint meeting of energy communities and energy distributors with municipalities under the guarantee of the Energy Community Cluster (KEKS) and PP12-NEK
2.	Miting na operatívne úlohy k 2.perióde pre manažment a stakeholderov projektu Meeting on operational tasks for the 2nd period for management and project stakeholders	5.11.2024	Webinar	Pracovná porada pre riešenie úloh k jednotlivým aktivitám projektu Working meeting for solving tasks for individual project activities
2.	The 5rd joint national workshop on the professional topics of the NRGCOM project	10. -12.12.2024	Public Event	Spoločné riešenie a vyhodnocovanie aktivít 2. periódy projektu v kompetencii PP12-NEK Joint solution and evaluation of activities of the 2nd period of the project under the responsibility of PP12-NEK
2.	MMK conference paper: "Selected slovak aspects and specifics of building a network of energy communities within the framework of cooperation in the danube region". In. MMK 2024, Masaryk International Conference for PhD Students and Young Researchers, year XI, MAGNANIMITAS, Hradec Králové	16.-18.12.2024	Handbook + Public Event	Contribution of the PP12-NEK author team to the international conference: In. MMK 2024, Masaryk International Conference for PhD Students and Young Researchers, year XI, MAGNANIMITAS, Hradec Králové. Príspevok autorského kolektívu PP12-NEK do medzinárodnej konferencie: In. MMK 2024, Masaryk International Conference for PhD Students and Young Researchers, year XIII, MAGNANIMITAS, Hradec Králové.

The planned events for the 3rd Project Implementation Period within the PP12-NEK Incentive Program are listed here - Table 2:

Na tomto mieste sú uvedené plánované podujatia pre 3. periódu plnenia projektu v rámci Motivačného programu PP12-NEK – tabuľka 2:

Table 2:

Periód Period	Podujatie/Plán: Event/Plan	Termín: Date:	Typ podujatia: Event Type	Zameranie: Focus:
3.	6. národný workshop Košice 6th National Workshop Košice	April 2025	Public Event	Priebežné riešenie aktivít 3. Periódy Ongoing solution of activities of the 3rd period
3.	Medzinárodná konferencia ENERGOFUTURA 2024 International Conference ENERGOFUTURA 2024	May/June 2024	Public Event	Medzinárodné stretnutie expertov z oblasti energetiky, priemyslu a ekológie s témou zameranou aj na energetické komunity International meeting of experts from the field of energy, industry and ecology with a topic also focused on energy communities
3.	Tréning ambasádorov, expertov na stakeholderov k projektu, Bratislava Training of Ambassadors, Experts and Stakeholders for the Project, Bratislava	February 2024	Webinar	Spoločná koordinácia na príprave a plnení aktivít a úloh 3. periódy Joint coordination in the preparation and implementation of activities and tasks of the 3rd period
3.	Vydanie odbornej publikácie na tematiku Energetické komunity a ich pozícia v meniacom sa podnikateľskom prostredí Slovenska Publication of a professional publication on the topic of Energy Communities and Their Position in the Changing Business Environment of Slovakia		Handbook	Prípravovaný odborný obsah aj v spolupráci s vybranými partnermi projektu NRGCOM Professional content being prepared also in cooperation with selected NRGCOM project partners

4. Deliverables:

Dodávky a vecné plnenia

Joint development of a motivational programme to create or join energy communities for PP12-NEK

Spoločné vypracovanie motivačného programu na vytváranie energetických komunit alebo ich spájania pre PP12-NEK

The task of PP12 – NEK was to make efforts to research the theoretical database for the given issue and at the same time for general awareness, education and promotion among the professional public, and at the same time to build a real foundation for the energy community for successful testing of the project in the conditions of the Slovak energy production and distribution market.

Úlohou PP12 – NEK bolo vyvinúť pri tejto úlohe jednak úsilie na skúmanie teoretickej databázy pre danú problematiku a zároveň pre všeobecnú osvetu, vzdelávanie a propagáciu v odbornej verejnosti a zároveň vybudovať reálny základ energetickej komunity pre úspešné odskúšanie projektu v podmienkach slovenského energetického výrobného a distribučného trhu.

PP12-NEK has developed this incentive program based on the motivational reasons and recommendations of Energy Communities and businesses members, ambassadors, experts and stakeholders (A.1.3) to influence the general public, municipalities and other stakeholders, and to create or join existing energy communities.

The program involves a joint effort between REC ambassadors, experts, community representatives and other stakeholders who have invited PP12-NEK to communicate and work together.

The formulated measures have been and are being continuously integrated into this incentive strategy to be tested in pilot awareness-raising actions in each partner country in their native language and also in English translation.

The main objective of activity A.T.2.2 is to inspire and empower individuals to take an active role in the transition to renewable energy and to foster a sense of community engagement and collective action.

The method of motivating members and those interested in energy communities is based on 2 pillars:

- 1) providing general knowledge about the benefits of using renewable energy
- 2) encouraging people / institutions / SMEs / state and regional / local government bodies to establish energy communities.

The methodology is already being tested on an ongoing basis within the framework of an awareness campaign on the general public (A.T.2.3) and participants in professional training (A.T.2.4) and its effectiveness – the willingness of the general public – will be measured and evaluated before and after the pilot actions through surveys (A.T.2.3 and A.T.2.4).

The program consisted of workshops and professional training, awareness campaigns, educational materials and presentations by experts with the aim of highlighting the benefits of energy communities, such as reduced energy costs, increased energy independence and environmental sustainability.

The strategy will be jointly translated into the languages of all participants after the evaluation to facilitate the launch of their pilot actions. The results of the pilot projects will be evaluated and the conclusions will be included in the methodological part of the final awareness-raising toolkit (O.2.3). The output of this activity will be a final incentive programme with a related strategy, which will be tested in the framework of the pilot actions. The incentive programme will be developed jointly by all partners; however, it will be coordinated by PP5 - IRENA as the lead guarantor of the activity, as it is achieved in the design of energy efficiency and renewable energy measures and in the organisation of awareness-raising workshops and training seminars.

PP12 – NEK vypracoval tento motivačný program založený na motivačných dôvodoch a odporúčaníach členov Energetických komunit a podnikov, ambasadorov, expertov a stakeholderov (A.1.3), aby ovplyvnili širokú verejnosť, samosprávy a ďalšie zainteresované strany, a aby vytvorili alebo sa pripojili k existujúcim energetickým komunitám.

Program zahŕňa spoločné úsilie medzi ambasádormi REC, expertmi, zástupcami komunít a ďalšími zainteresovanými stranami, ktoré si pozvali PP12-NEK na spoločnú komunikáciu a prácu.

Sformulované opatrenia boli a sú priebežne začlenené do tejto motivačnej stratégie, aby sa otestovali v pilotných akciách na zvyšovanie povedomia v každej partnerskej krajine v ich rodnom jazyku a aj v anglickom preklade.

Hlavným cieľom activity A.T.2.2 je inšpirovať a posilniť jednotlivcov, aby prevzali aktívnu úlohu pri prechode na obnoviteľnú energiu a podporili zmysel pre komunitnú angažovanosť a kolektívne akcie.

Metóda motivácie členov a zúčastnených o energetické komunity stavia na 2 pilieroch:

- 1) poskytovať všeobecné poznatky o výhodách využívania obnoviteľnej energie
- 2) povzbudzovať ľudí/inštitúcie/MSP/orgány štátnej správy a regionálnej/miestnej samosprávy, aby zakladali energetické spoločenstvá.

Metodika je už priebežne testovaná v rámci osvetovej kampane na širokej verejnosti (A.T.2.3) a účastníkoch odborných školení (A.T.2.4) a jej efektívnosť – ochota širokej verejnosti – bude zameraná a hodnotená pred a po uskutočnení pilotných akcií prostredníctvom prieskumov (A.T.2.3 a A.T.2.4).

Program pozostával z workshopov a odborných školení, kampaní na zvyšovanie povedomia, vzdelávacích materiálov a prezentácií expertov s cieľom poukázať na výhody energetických komunít, ako sú znížené náklady na energiu, zvýšená energetická nezávislosť a udržateľnosť životného prostredia.

Stratégia sa po vyhodnotení spoločne preloží do jazykov všetkých účastníkov, aby sa uľahčilo spustenie ich pilotných akcií. Výsledky pilotných projektov sa vyhodnotia a závery sa zahrnú do metodologickej časti konečného súboru nástrojov na zvyšovanie povedomia (O.2.3). Výstupom tejto aktivity bude finálny motivačný program so súvisiacou stratégiou, ktorý bude testovaný v rámci pilotných akcií. Motivačný program vypracujú všetci partneri spoločne; bude ju však koordinovať PP5 - IRENA ako vedúci garant činnosti, keďže sa dosahujú pri navrhovaní opatrení v oblasti energetickej účinnosti a obnoviteľných zdrojov energie a pri organizovaní workshopov na zvyšovanie povedomia a školiacich seminárov.

5. Specific result and contribution to the activity for PP12-NEK Slovakia

Konkrétny výsledok a prínos k činnosti pre PP12-NEK Slovensko

PP12 – NEK has chosen the following approach for solving task A.T.2.2 in this time stage of the 2nd period of the NRGCOM project, namely:

1. Retraining of ambassadors and experts to prepare the content of the activity for the 2nd period and the distribution of individual tasks for processing the domestic analysis and starting points as well as a theoretical database of information on Energy Communities and their essential needs and expectations for setting up options to determine potential motivational tools in the specific environment of RES in Slovakia.

2. A brief summary of the theoretical and practical information collected on an ongoing basis and the conceptual apparatus for processing the task and their subsequent comparison with the results of fulfilling this activity in the 1st Period of the NRGCOM project

3. A description of the motivation system itself, legislative bases and the interconnection of support and motivation and stimulation of members and management and those interested in EC with the organizational system, legislative prerequisites and sales techniques and customer care of EC, with the determination of specific planned and implemented outputs of the 2nd Period.

As part of the study of the issue of personnel motivation, it was necessary to include the motivation system in the overall personnel system of energy communities - its

management and governance and to determine its place, internal links and influences of the external environment. PP12-NEK already addressed this issue in the 1st period of the implementation of activity A.T.2.2 and it is appropriate to recall the validity of the already published model of the personnel management system for managing motivational processes in the conditions of energy communities in Slovakia, as shown in Figure 1:

PP12 – NEK si zvolil nasledujúci postup pre riešenie úlohy A.T.2.2 v tejto časovej etape 2.periódou projektu NRGCOM a to:

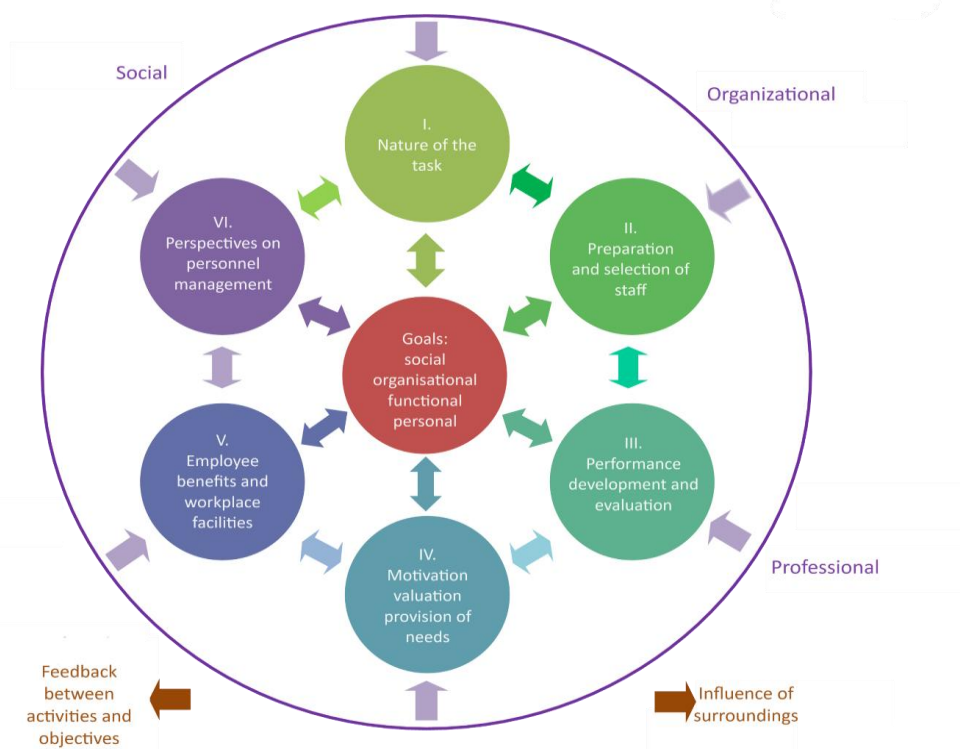
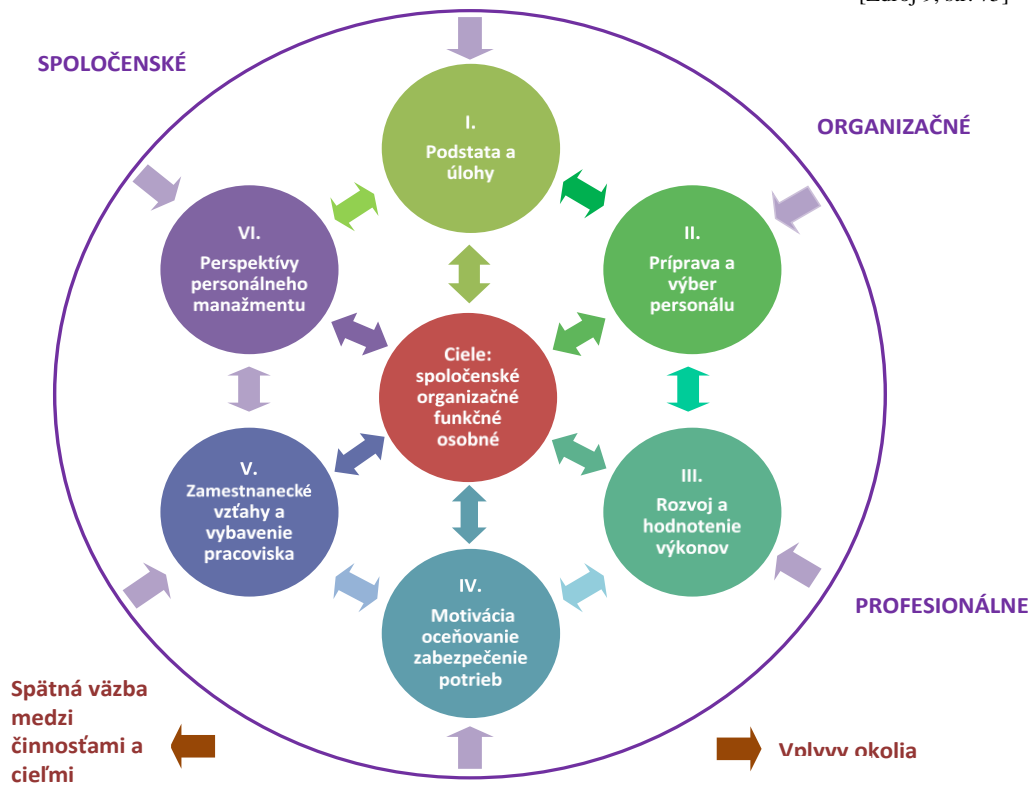
1. Preškolenie ambasadorov a expertov k príprave obsahu aktivity pre 2.periódou a rozdelenie jednotlivých zadaní pre spracovanie domácej analýzy a východísk i teoretické databázy informácií o Energetických komunitách a ich podstatných potrieb a očakávaní pre nastavenie možností určiť potenciálne motivačné nástroje v osobitnom prostredí OZE na Slovensku.
2. Stručný súhrn teoretických a praktických priebežne zbieraných informácií a pojmového aparátu pre spracovanie úlohy a ich následné porovnanie s výsledkami pri plnení tejto aktivity v 1. Perióde projektu NRGCOM
3. Popis samotného motivačného systému, legislatívnych východísk a previazania podpory a motivácie i stimulácie členov a manažmentov i záujemcov o EK s organizačným systémom, legislatívnymi predpokladmi a technikou predaja a starostlivosti o zákazníkov EK a to s určením konkrétnych plánovaných a realizovaných výstupov 2. periódou.

V rámci štúdia problematiky motivácie personálu bolo nutné zaradiť motivačný systém do celkového personálneho systému energetických komunit - jej manažmentu a riadenia a určiť miesto, vnútorné väzby a vplyvy vonkajšieho prostredia. Touto otázkou sa PP12-NEK zaoberal už v 1.perióde plnenia aktivity A.T.2.2 a je namieste si pripomenúť platnosť už publikovaného modelu system personálneho manažmentu pre riadenie motivačných procesov v podmienkach energetických komunit na Slovensku, tak ako je to na obrázku 1:

Figure 1: Model of personnel management system and most significant influences

Obr. č. 1: Model systému personálneho manažmentu a najvýznamnejších vplyvov

[Zdroj 9, str. 75]



"Source (authors' own work)"

Building trust within the energy community rests on the following key pillars: transparent and consistent communication, inclusiveness and fairness, shared vision, defined roles and responsibilities, reliability, as stated in the final document Incentive Program under activity A.T.2.2 prepared by the guarantor of activity PP5 – IRENA:

Budovanie dôvery v rámci energetickej komunity spočíva na nasledujúcich kľúčových pilieroch: transparentná a konzistentná komunikácia, inkluzívnosť a spravodlivosť, zdieľaná vízia, definované úlohy a zodpovednosti, spoľahlivosť a to tak ako sa uvádza vo finálnom dokumente Motivačný program v rámci activity A.T.2.2 vypracovanom garantom activity PP5 – IRENA:

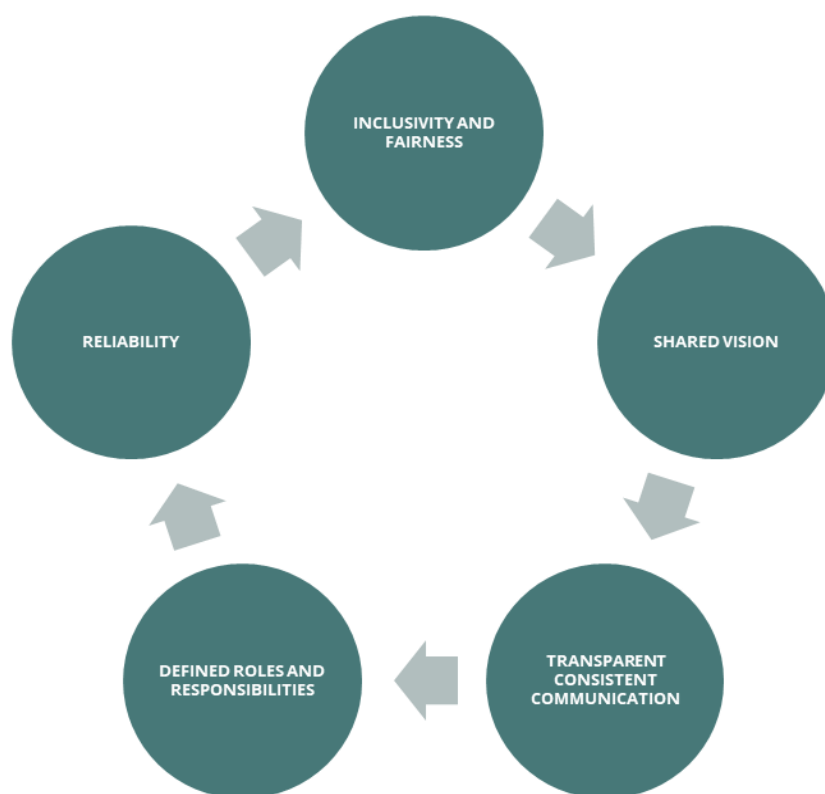


Figure 1: Building trust in the energy community

Source: Collection of best internal operation and governance practices of energy communities

Obrázok 1: Budovanie dôvery v energetickej komunitu

Zdroj: Zbierka najlepších postupov vnútornej prevádzky a riadenia energetických komunit

Identifying and defining roles in the development of an energy community is essential to ensure effective collaboration, clear communication and the achievement of common goals. Tasks, efforts, responsibilities, required skills, etc. should be

described in detail for each role, as clearly defined roles help to allocate responsibilities, leverage individual strengths and promote accountability.

Identifikácia a definovanie úloh v rozvoji energetického spoločenstva je nevyhnutné na zabezpečenie efektívnej spolupráce, jasnej komunikácie a dosahovania spoločných cieľov. Úlohy, úsilie, zodpovednosti, požadované zručnosti atď. by mali byť podrobne opísané pre každú rolu, pretože jasne definované roly pomáhajú rozdeliť zodpovednosti, využívať silné stránky jednotlivca a podporovať zodpovednosť.

Motivational Programme Content

Obsah motivačného programu

For the effective implementation of the Motivational Program, the cooperation of PP12 - NEK with REC ambassadors, experts, and community representatives in Slovakia is crucial.

The effectiveness of the Motivational Program is and will be tested within the framework of an awareness campaign among the general public (A.T.2.3) and participants in professional training courses (A.T.2.4).

The effectiveness will be measured before and after the pilot events through surveys that will be prepared for the entire partnership by PP5 - IRENA under the guidance of the guarantor of activity A.T.2.2. The incentive program generally consists of the organization and implementation of the following work forms:

- public events,
- professional trainings,
- webinars,
- manuals,
- educational videos,
- podcasts,
- social media campaigns,
- publications (brochures/leaflets),
- TV and radio shows/features about the project,
- magazine publishing,
- study visits,

all with the aim of highlighting the benefits of energy communities, such as reduced energy costs, increased energy independence and environmental sustainability.

Given the different levels of development of energy communities in the partner countries, the partners independently assess what form of campaign they will use in their locations. The partners independently decide on the number of proposed contents, the types of stakeholders to be addressed, as well as the number of participants included in the selected contents.

The continuation of the Incentive Program provides basic guidelines aimed at providing partners with a general idea of how to design their campaign.

PP12 – NEK has extensive experience with various ways of distributing knowledge about the use of renewable energy. Materials and documents used on other occasions, while providing general knowledge about the benefits of using renewable energy, could be successfully and verifiably applied here. The prepared professional outputs must be transferable to ensure the widest possible use and a rapid transition to renewable sources.

Pre efektívnu implementáciu Motivačného programu je rozhodujúca spolupráca PP12 - NEK s ambasádami REC, expertmi, zástupcami komunít na Slovensku.

Účinnosť Motivačného programu je a bude testovaná v rámci osvetovej kampane u širokej verejnosti (A.T.2.3) a účastníkov odborných školení (A.T.2.4).

Efektívnosť sa bude merať pred a po pilotných akciách prostredníctvom prieskumov, ktoré pod vedením garanta activity A.T.2.2 PP5 - IRENA pripraví pre celé partnerstvo.

Motivačný program vo všeobecnosti pozostáva z organizácie a realizácie týchto pracovných foriem:

- verejné podujatia,
- odborné školenia,
- webináre,
- príručka,
- vzdelávacie videá,
- podcasty,
- kampane na sociálnych sieťach,
- publikácia (brožúra/leták),
- televízna a rozhlasová relácia/funkcia o projekte,
- vydávanie časopisov,
- študijné pobyty,

to všetko s cieľom zdôrazniť výhody energetických spoločenstiev, ako sú znížené náklady na energiu, zvýšená energetická nezávislosť a environmentálna udržateľnosť.

Vzhľadom na rôznu úroveň rozvoja energetických komunít v partnerských krajinách partneri nezávisle posudzujú, akú formu kampane použijú vo svojich lokalitách. Partneri nezávisle rozhodujú o počte navrhovaných obsahov, typoch zainteresovaných strán, ktorým budú smerované, ako aj o počte účastníkov zahrnutých do vybraného obsahu.

V pokračovaní Motivačného programu sú uvedené základné pokyny, ktorých cieľom je poskytnúť partnerom všeobecnú predstavu o tom, ako navrhnúť svoju kampaň.

PP12 – NEK má bohaté skúsenosti s rôznymi spôsobmi distribúcie vedomostí o využívaní obnoviteľnej energie. Materiály a dokumenty používané pri iných príležitostiach a zároveň poskytujúce všeobecné znalosti o výhodách využívania obnoviteľnej energie by sa tu mohli úspešne a hlkavne overiteľne aplikovať. Pripravené odborné výstupy musia byť prenosné, aby sa zabezpečilo čo najširšie využitie a rýchly prechod na obnoviteľné zdroje.

When setting up the PP12-NEK incentive program, the following work forms were selected:

- public events and professional training (workshops, conferences, presentations at professional social events for the general public, etc.)
- webinars (focused on training and consultations of teams of ambassadors, experts and project stakeholders for Slovakia)
- manuals and publications (publishing a collection of contributions and presentations from the project implementation, publishing a professional publication, contributions/articles to international conferences).

which were planned for the 1st and 2nd periods and of course also in the future for the implementation of the NRGCOM project (in the form of personal participation and online communication).

Pri nastavení vlastného motivačného programu PP12-NEK boli vybrané tieto pracovné formy a to:

- verejné podujatia a odborné školenia (workshopy, konferencie, prezentácie na odborných spoločenských podujatiach pre širokú verejnosť a pod.)
- webináre (zamerané na tréningy a konzultácie tímov ambasádorov, expertov a stakeholderov projektu za Slovensko)
- príručky a publikácie (vydanie zborníka príspevkov a prezentácií z plnenia projektu, vydanie odbornej publikácie, príspevky/články do medzinárodných konferencií),

ktoré boli naplánované pre 1. a 2. periódu a samozrejme aj do budúcnosti k plneniu projektu NRGCOM (formou osobných účastí a formou Online komunikácie).

6. Conclusion

Záver

The expansion and development of energy communities in partner countries is not comparable, as conditions and opportunities vary across NRGCOM countries. Managers, ambassadors and local experts are the best experts on the local situation, and therefore the principle is that partners independently decide on the content and elements of their own campaigns to be implemented during the testing of activities 2.3 and 2.4.

In addition, each partner has designed and estimated the overall impact of the content they plan to implement.

The expected values are defined at the NRGCOM project level and at the PP12-NEK partner level as shown in the following table 2:

Rozšírenie a rozvoj energetických spoločenstiev v partnerských krajinách nie je vzájomne porovnateľné, nakoľko podmienky a možnosti sú rôzne v rôznych krajinách realizácie projektu NRGCOM. Práve manažéri, ambasadori a miestni experti sú najlepší znalci miestnej situácie a tak paltí zásada, že partneri nezávisle rozhodujú o

obsahu a prvkoch svojich vlastných kampaní, ktoré by mali implementovať počas testovania aktivít 2.3 a 2.4.

Okrem toho každý partner si navrhol a odhadol celkový dosah obsahu, ktorý plánuje implementovať.

Predpokladané hodnoty sú definované na úrovni projektu NRGCOM a na úrovni partnera PP12-NEK tak ako to je uvedené v nasledujúcej tabuľke 2:

Table 2:

General awareness campaign	Target value	Total reach*
Public event	2	30
Webinar	1	20

Professional trainings	Target value	Total reach*
Webinar	1	20
Handbook	1	100

Number of participants, attendees, number of content views, number of content downloads

Počet účastníkov, účastníkov, počet zobrazení obsahu, počet stiahnutí obsahu

Currently, PP12 – NEK has completed the following ongoing activities for the task A.T.2.2 within the 2nd period of implementation:

1. Processing of this output information report with a knowledge base
2. Preparation of an overview of actions and activities, publications, information, similar projects and documents available in Slovakia on the topic of motivational strategy and establishment and launch of support tools for energy communities
3. Coordination of ambassadors, experts and stakeholders for processing and awareness-raising in the regions for the implementation of the second period of this task and subsequent implementation of follow-up activities in subsequent periods of the NRGCOM project.

V súčasnosti sú zo strany PP12 – NEK ukončené tieto priebežné činnosti k úlohe A.T.2.2 v rámci 2.periódy plnenia a to:

1. Spracovanie tejto výstupnej informačnej správy s vedomostnou základňou
2. Vypracovanie prehľadu o akciách a činnostiach, publikáciách, informáciách, obdobných projektoch a dokumentoch dostupných v podmienkach Slovenska k téme motivačnej stratégie a zriaďovania a rozbehu podporných nástrojov pre energetické komunity
3. Koordinácia ambasadorov, expertov i stakeholderov na spracovanie a osvetu v regiónoch pre naplnenie druhej periódy tejto úlohy a následné plnenie nadväzujúcich aktivít v ďalších periódach projektu NRGCOM.

Project completion date: 01/2024-06/2026 Project 1st period completion date: 01-06/2024

Kontakt/Contact:: www.nek.sk, info@nek.sk, projekty.nek@gmail.com, tel.: +421 910 961 141
